

FASHION TV WORKSHOP

VERKAUFEN SIE JETZT MIT VIDEO
UND LIVEÜBERTRAGUNG!



Verkaufen Sie live über die Social-Media-Kanäle Instagram, Facebook und Youtube. Im Zentrum steht die Ware, der Laden und das Dreh-Team, um eine Atmosphäre alla Kaufkanal QVC entstehen zu lassen.

Was sich einfach liest, ist in der Realität eine Herausforderung. Wie Sorge ich für ein spannendes Drehbuch, wie für eine gute Tonqualität, wie für Abverkaufstarke und nicht verwackelte Videos sowie für eine vorteilhafte Beleuchtung?

➤ FOTO- UND VIDEO-GRUNDLAGEN

Kamera-Einstellungen, Lichtgestaltung, Perspektive, Bildausschnitt

➤ AUFNAHME-TIPPS UND EQUIPMENT

Gute Bildqualität leicht gemacht

➤ VIDEO-KONZEPTION

Was wird gezeigt? Wie ist der Ablauf? Was muss beachtet werden?

➤ VIDEO-LIVE-STREAMING

Mögliche Plattformen, Vorbereitung und Ankündigung des Livestreams, „GO LIVE!“

➤ FOTO- UND VIDEO-BEARBEITUNG

Bearbeitungsmöglichkeiten, Videoschnitt, Sound

TEILNEHMER

Unternehmensleitung, Marketingabteilung,
Social-Media-Manager

ANMELDUNG

Fon: + 49 (0) 82 51 / 8 19 96 - 0
E-Mail: now@nowcom.de

DAUER: ca. 6 Stunden

INVESTITION: 450 € pro Unternehmen
(beliebige Teilnehmerzahl,
mind. drei Unternehmen)



SOCIAL MEDIA WORKSHOP

WERDEN SIE FACEBOOK-, INSTAGRAM-
UND WHATSAPP-EXPERTE!



FACEBOOK:

- › Update Facebook-Kennzahlen
- › Neue Formate und Richtlinien
- › Anzeigen erstellen mit dem Powereditor
- › Facebook Video
- › Erstellen sämtlicher Custom Audiences
- › Steigerung der Local Awareness durch neue Anzeigenformate
- › Best Practice

WHATSAPP:

- › Einführung in WhatsApp
- › Richtige Nutzung für Unternehmen
- › WhatsApp-Verteiler erstellen
- › Einfache Bearbeitung in der Desktop-Version

INSTAGRAM:

- › Einführung/Einrichten des Accounts
- › Bedeutung von Instagram
- › Formate und Guidelines
- › Richtigen Content generieren
- › Instagram-Anzeigen erstellen
- › Best Practice

TEILNEHMER

Verkäufer, Abteilungsleiter,
Marketingabteilung, Unternehmensleitung

ANMELDUNG

Fon: + 49 (0) 82 51 / 8 19 96 - 0
E-Mail: now@nowcom.de

DAUER: ca. 6 Stunden

INKLUSIVE: 4-wöchige Nachbetreuung

INVESTITION: 450 € pro Unternehmen
(beliebige Teilnehmerzahl,
mind. drei Unternehmen)

INSTAPIC

FOTO-VIDEO-WORKSHOP



SELBST SOCIAL-MEDIA BILDER/VIDEOS SHOOTEN!

Dank Facebook, Instagram und Co. sind Bilder und Videos für den Modehandel so wichtig wie nie zuvor. Denn visueller Content hat entscheidenden Einfluss auf Likes, Follower und Conversion Rate.

Lernen Sie alles über das richtige Equipment, den routinierten Umgang damit, sowie hilfreiche Tipps und Tricks beim Fotografieren. Erarbeiten Sie sich die Freiheit, das Motiv perfekt in Szene zu setzen, ohne sich dabei in der Technik zu verlieren.

› CHECK IT OUT.

Fotografie-Grundlagen: Die richtige Belichtung, Schärfentiefe, Perspektive und Bildausschnitt

› DO IT RIGHT.

Kurze Einführung in die wichtigsten Funktionen einer professionellen Spiegelreflex-Kamera und hilfreiches Equipment

› PERFECT INSTA-PIC.

Model, Portrait, Ladenfläche, Legeware und Detailaufnahmen perfekt in Szene gesetzt

› ACTION.

Learning by doing: Fotografie im Haus individuell nach Wunsch

› POST IT.

Datenübertragung, Bildbearbeitung und Upload der geshooteten Bilder (ggfs. Videoschnitt/-bearbeitung)

TEILNEHMER

Unternehmensleitung, Marketingabteilung,
Social-Media-Manager

ANMELDUNG

Fon: + 49 (0) 82 51 / 8 19 96 - 0
E-Mail: now@nowcom.de

DAUER: ca. 6 Stunden

INVESTITION: 450 € pro Unternehmen
(beliebige Teilnehmerzahl,
mind. drei Unternehmen)

