

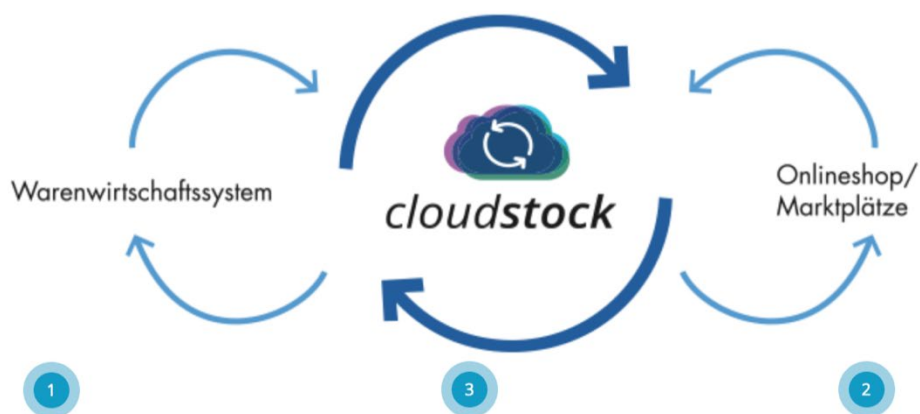
SONDERKONDITIONEN DER UNITEX
LIEFERANTEN-PARTNER
IN DER CORONAKRISE



unitex und Cloudstock gegen Corona

Mit einer Middleware zum eigenen Onlineshop und auf die Marktplätze

Corona bestimmt weiterhin das Jahr 2020 und macht eine Multi-Channel Strategie unverzichtbar. Nachdem für viele Händler rund um den ersten Advent das Black Friday Wochenende sogar für das Gefühl „eines echten Weihnachtsgeschäfts“ gesorgt hat sind jetzt im erneuten Lockdown die Online-Umsätze auf den Marktplätzen überlebenswichtig.



Mit dem innovativen Omni-Channel-Manager cloudstock **bringen Sie Ihren Warenbestand online** und legen den Grundstein **für deutlich höhere Verkaufszahlen. Einfach, schnell und sicher.** Ohne, dass Sie Ihren Warenbestand manuell pflegen müssen und ohne, dass sie sich von einem Marktplatz abhängig machen. So heben Sie sich **auf die nächste Erfolgsebene.**

Cloudstock synchronisiert voll automatisiert die Bestände, Verkäufe und Preise zwischen Warenwirtschaft und Marktplätzen wie Amazon, Zalando, Farfetch, bald auch Otto und ebay oder den gängigen Onlineshopsystemen wie WooCommerce, Shopify und Shopware.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK:

- Synchronisieren Sie Ihre Bestände zwischen Ihrer Warenwirtschaft und Ihrem Onlineshop oder/und diversen Marktplätzen,
- verbuchen Sie Ihre Onlineumsätze voll automatisiert in Ihrer Warenwirtschaft,
- machen Sie Ihre Bestell- und Versandabwicklung so einfach, dass Sie kein zusätzliches Personal benötigen,
- Lieferschein, Rechnung und Paketaufkleber werden automatisiert erstellt,
- veredeln Sie ihre Artikelstammdaten aus der Warenwirtschaft mit Fotos und Texten. Voll automatisiert mit Daten aus der fashioncloud oder manuell,
- handeln Sie als eigenständiger Händler auch in der Onlinewelt,
- steuern Sie Ihre Waren in den verschiedenen Kanälen,
- bestimmen Sie Ihre Verkaufspreise selbst,
- flexible Laufzeit bei 14 Tagen Kündigungsfrist zum Monatsende,
- und das alles zu einem fairen partnerschaftlichen Preismodell:
299 Euro einmalige Anbindungsgebühr plus
0,85% vom Brutto-Umsatz nach Retouren, mindestens jedoch 150 Euro pro Monat als monatliche Gebühr.

DAMIT DER LOCKDOWN NICHT ZUM KNOCKDOWN WIRD, reduziert Cloudstock für alle Neukunden die monatliche Mindestgebühr für den Zeitraum bis zum 31.03.2021 auf 100 Euro.



Ihr Ansprechpartner:

Ralf Jaacks
Co-Founder / Kundenberatung
+49 40 605 90 94 19
ralf@cloudstock.io