

Liebe/-r Tom Tailor Partner,

ein ereignisreiches Jahr neigt sich dem Ende zu und entgegen jeglicher Hoffnung auf eine Entspannung der Covid-19 Pandemie, wurde uns nun erneut eine neue große Herausforderung mit der Entscheidung eines weiteren vollen Lock Downs auferlegt. Wir möchten die Zeit heute nutzen und Ihnen ein Update geben über relevante Themen unserer Zusammenarbeit.

Auslieferung Dezember 2020 / Januar 2021 (Schwerpunkt NOS)

Im Rahmen des ersten Lock Downs Mitte März haben wir Ihre Wünsche aufgenommen und bereits extrem partnerschaftlich gehandelt.

Die Liefertermine Mai und Juli wurden komplett für Sie storniert und der Liefertermin Dezember zur Entlastung erst gar nicht angeboten. Das hat auf der Bestandseite zur Entlastung geführt aber auch Umsatz gekostet aufgrund sehr guter Abverkäufe.

Im Rahmen der Ordertermine für das erste Halbjahr 2021 haben wir ebenfalls partnerschaftlich gemeinsam entschieden das Einkaufsvolumen zu reduzieren und das „freie Limit“ auf Tom Tailor Risiko in die Nachorder zu legen.

Auch die Auslieferung der Januar Order (Schwerpunkt NOS Frühjahr & Sommer 2021) werden wir **NICHT** mehr im Dezember versenden um dem aktuellen, erneuten Lock Down Rechnung zu tragen.

Die Januar Auslieferung (Schwerpunkt NOS Frühjahr & Sommer 2021) werden wir nun in der KW 1 (ab 04.01.) starten, um einen positiven Start am POS ab den 11. Januar sicherstellen zu können.

Auch hier werden wir Ihnen erneut entgegenkommen und sämtliche Aufträge mit 28 Tagen valutieren.

Bitte stellen Sie daher sicher, dass in der Woche KW 1 die Ware angenommen werden kann. Leider können wir keine weitere Verzögerung der Auslieferung einplanen, da wir bereits die Ware für die Monate Februar & März in unserem Logistikkager erhalten.

Orderrhythmus / Digitale Order & Betreuung durch den Außendienst

Wie in unserem letzten Schreiben bereits erläutert, haben wir die Covid-19 Krise zum Anlass genommen, interne Prozesse und Strukturen auf den Prüfstand zu stellen – mit dem klaren Fokus auf unser Produkt und die Marke TOM TAILOR.

Unser Anspruch ist es, unsere Performance am Point of Sale über alle unsere Divisionen nachhaltig zu steigern. Darauf zahlen zukünftig alle unsere strategischen Maßnahmen ein.

Wie bereits kommuniziert haben wir den Orderrhythmus von 11 auf 4 Ordertermine reduziert mit dem Ziel Ihnen bereits im Einverkaufszeitraum komplette Quartale vorstellen zu können.

Diese Ordern können Sie nun sowohl digital oder aber auch nach wie vor physisch in einen unserer Showrooms (Hamburg, Düsseldorf, Sindelfingen) tätigen, natürlich wie bisher mit der qualitativen Beratung unserer Saleskollegen/-innen.

Digital können Sie zusätzlich oder auch ergänzend im B2B- Shop (www.tom-tailor.biz/) ausführliche Informationen zu jeder Orderrunde finden. Dazu gehören beispielsweise Videos der Kollektionen, Artikelfotos, Shopmenü-Übersichten und Visual Merchandising Guidelines.

Sollten Sie sich bisher noch nicht für unseren B2B-Shop oder unseren Newsletter registriert haben, können Sie dies unter folgendem Link nachholen (www.tom-tailor.biz/)

Betreuung durch unseren Außendienst

Um Sie noch gezielter und individueller bedienen zu können, werden unsere Area Manager ab dem 1. Januar 2021 nach „Gender“ (Mann/Frau) aufgestellt.

So haben Sie für alle Divisionen eines Genders (Bsp Damen: Denim Female / TT Women Casual) immer einen kompetenten Ansprechpartner.

Die Betreuung der Flächen durch unsere Area Manager ist uns nach wie vor sehr wichtig, daher wird das Area-Manager-Team in den Gebieten bestehen bleiben.

Die Betreuung unserer Franchise Stores läuft ab dem 1. Januar 2021 ebenfalls über die Showrooms in Hamburg/Düsseldorf/ Sindelfingen.

Viele unserer Franchise Partner haben sowohl Franchise als auch Multilabel-/Shop-in-Shop-Flächen mit uns: Sie erhalten zukünftig einen Ansprechpartner für alle Themen.

Unsere Teamleads und Area Manager in unseren Showrooms freuen sich auf den persönlichen Austausch mit Ihnen.

Hier noch einmal die telefonischen Kontaktdaten:

- Showroom Hamburg: Thorsten Schulz +49-172-5285785
- Showroom Düsseldorf: Dieter Probst +49-172-6243228
- Showroom Sindelfingen: Sven Schneider +49-172-4400581

TOM TAILOR My True Me und mine to five

Wir freuen uns darüber, dass unsere „Große Größen“ DOB-Produktlinie „My True Me“ sich bereits sehr gut am Markt etabliert hat. Wir sind zuversichtlich auf dieser Basis auf existierenden und neuen Flächen weiteres Wachstum erreichen zu können. Unsere Smart-Casual Linie „mine to five“ wird ab HW 2021 als Kapselkollektion in die Women Casual integriert.

Wir planen in Zukunft – sobald es die Situation wieder erlaubt – auch regelmäßig Kundenveranstaltungen, um Sie über die aktuellen Entwicklungen bei TOM TAILOR persönlich und im angenehmen Rahmen zu informieren.

Wir freuen uns auf einen konstruktiven Austausch und eine weitere gute Zusammenarbeit mit Ihnen. Im Namen aller unserer Mitarbeiter wünschen wir Ihnen und Ihren Mitarbeitern ein frohes Weihnachtsfest & einen guten Rutsch ins hoffentlich für uns alle positiveres Jahr 2021.

Herzliche Grüße, bleiben Sie gesund!



Dr. Gernot Lenz Thomas Bretscher Thalke Onken Iris Donecker